

# 2020

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ  
ГРУППЫ КОМПАНИЙ АКИГ

# 1

## РАЗДЕЛ

- Об отчете (4)
- Обращение председателя  
Наблюдательного совета (6)
- О компании (8)
- 1.1. Структура Группы компаний (9)
- 1.2. Направления деятельности компании (10)
  - 1.2.1. Консалтинг (10)
  - 1.2.2. Медиа и коммуникации (16)
  - 1.2.3. Центр цифровой печати (17)
  - 1.2.4. Строительство (18)
  - 1.2.5. Недвижимость (19)
  - 1.2.6. Агропром (20)
- 1.3. Инициативы (19)
  - 1.3.1. Эффективное здравоохранение (22)
  - 1.3.2. ЦМИТ «Суперлаб» (23)
  - 1.3.3. Журнал Стратегия (24)
  - 1.3.4. Школа АМС (26)
- 1.4. Коммуникации и открытость (28)

### Принципы и стратегия развития (31)

- 2.1. Миссия и ценности компании (31)
- 2.2. Существенные темы (32)
- 2.3. Уважение законодательства и противодействие коррупции (33)
- 2.4. Цели развития (33)
- 2.5. Кадровый потенциал (34)
- 2.6. Управление рисками (36)
- 2.7. Диалог с заинтересованными сторонами (38)

# 2

## РАЗДЕЛ

# 3

## РАЗДЕЛ

### Приоритетные направления деятельности в 2020 году (41)

#### 3.1. Здравоохранение (41)

- 3.1.1. Организация проведения цикла вебинаров «Онкогематология в федеральном проекте «Борьба с онкологическими заболеваниями» (42)
- 3.1.2. Построение карты заинтересованных сторон для выработки стратегических направлений развития компаний. Анализ возможностей взаимодействия в контексте решения актуальных задач развития системы здравоохранения (43)

#### 3.2. Аналитика для бизнеса (43)

- 3.3.1. Исследование узнаваемости торговой марки и эффективности рекламных размещений крупной IT-компании (43)

#### 3.3. Государственное управление (44)

- 3.3.1. Цикл онлайн-семинаров «Современное государственное управление: прогнозы и тренды государственной службы 2020» (45)
- 3.3.2. Повышение ИТ-обеспеченности коммуникаций как ключевой фактор эффективного взаимодействия власти и общества (45)

#### 3.4. Управление изменениями. Корпоративный сектор (43)

- 3.4.1. Программа поддержки предпринимателей «Эксперты-бизнесу» (43)

#### 3.5. Общественный диалог (46)

- 3.5.1. Гайдаровский Форум-2020 (46)
- 3.5.2. Проведение тренинга «Принципы стратегического управления» для компании Русметпром (48)

#### 3.6. Глобальный договор ООН (49)

#### 3.7. Международная деятельность ГК АКИГ (50)

### ПРИЛОЖЕНИЯ (50)

- Матрица соответствия содержания отчета принципам Глобальной инициативы по отчетности (GRI) (52)
- Участие в работе деловых и профессиональных объединений (53)
- Матрица соответствия существенных аспектов деятельности ГК АКИГ принципам Глобального договора ООН (54)
- Матрица соответствия существенных аспектов деятельности и стратегических целей ГК АКИГ целям устойчивого развития ООН (56)

## Об отчете

Концепция устойчивого развития прочно закрепила статус доминирующей повестки на глобальном уровне. Мы видим ускоряющийся рост участников из всех сфер – государства, бизнеса, общества – которые активно вовлечены в процесс перехода к нашему «единственному будущему». Для бизнес-сообщества повестка УР стала ключевой в части определения стратегических приоритетов. Настоящий отчет является сообщением о прогрессе в деятельности Группы компаний АКИГ в области реализации повестки устойчивого развития и социально ответственных практик. Документ отражает стратегические ориентиры и результаты деятельности ГК АКИГ применительно к процессу достижения Целей устойчивого развития ООН (ЦУР ООН), приверженность принципам и практикам ответственного ведения бизнеса в динамичном экономическом ландшафте.

Отчет сформирован в соответствии с требованиями Глобальной инициативы по отчетности (GRI). Уровень раскрытия – основной. Периметр Отчета охватывает деятельность ГК АКИГ на территории Российской Федерации и за ее пределами, аспекты взаимодействия с крупными деловыми сообществами и международными организациями в рамках реализации программ и проектов по достижению ЦУР.

ГК АКИГ практикует ежегодную подготовку и публикацию отчетности об устойчивом развитии, проводя таким образом регулярный мониторинг результатов своей деятельности. Отчет является четвертым с 2017 года и охватывает период 2020 года. Формат подачи информации предполагает доступность данных для всех заинтересованных сторон, включая заказчиков, бизнес-партнеров, регуляторов и широкого круга сторонних лиц. Статистические и операционные результаты приведены за 2020 год и предыдущие годы для отражения динамики бизнес-показателей. Часть данных представлена в упрощенном инфографическом формате для удобства и простоты восприятия.

Отчет об устойчивом развитии ГК АКИГ подготовлен с учетом требований и рекомендаций следующих стандартов и руководств:

- Стандарты отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI);
- Руководство «Корпоративная отчетность по Целям устойчивого развития» (Business Reporting on SDGs);
- Руководство по отчетности в области устойчивого развития (G4);
- Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности (РСПП)

## Обращение председателя Наблюдательного совета

Основная цель отчета об устойчивом развитии – раскрытие информации о стратегии, решениях и мерах, принимаемых Группой компаний АКИГ в интересах заинтересованных сторон и всего общества, а также информирование о результатах нашей деятельности. В соответствии с кодексом участника Глобального договора ООН, наша компания привержена соблюдению обязательств в области открытости и прозрачности бизнеса. Коммуникация о достигнутом прогрессе стала ключевым инструментом для презентации итогов реализации комплекса задач и проектов, направленных на достижения ЦУР и реализации повестки УР.

Убежден, что настоящий формат отчетности позволяет не только укреплять доверие к компании в обществе, но и постоянно повышать качество планирования и менеджмента в области нефинансовых рисков.

2020 год, ставший периодом сложных вызовов, подтвердил верность данного подхода. Пандемия COVID-19 оказала влияние практически на все отрасли российской и глобальной экономики. Вследствие спада экономической активности компании вынужденно приостановили запланированные проекты по развитию и модернизации бизнеса и переключились на решение срочных текущих задач, направленных на сохранение операционной стабильности и соблюдение мер безопасности. Другим следствием стало глубокое изменение структуры спроса в ряде секторов.

Обострение вызовов на глобальном уровне не только ставит новые задачи перед частным сектором, но и требует переосмысления концепции бизнеса, трансформации его стратегических приоритетов. Пандемия COVID-19 стала одновременно и триггером, и катализатором роста скорости взаимосвязанных изменений социального и экономического характера, влияющих на корпоративные и операционные стратегии и, как следствие, все элементы корпоративной социальной активности. Пандемия для ГК АКИГ также стала стресс-тестом. Не только возможностью, но и необходимостью пройти это испытание, чтобы доказать право на жизнь в новой реальности.



Уже сейчас мы видим, что в долгосрочной перспективе пандемия COVID-19 не только не остановила процесс перехода к концепции устойчивого развития, но стала уроком и сигналом необходимости повысить и объединить усилия государств, бизнеса и общества в решении этой задачи. Ушедший год определил тренды на устойчивость и повышение управляемости в частном секторе и работе государственных институтов, прежде всего, в сфере охраны здоровья граждан.

Эти тренды в очередной раз демонстрируют, насколько органично Цели устойчивого развития уже не просто вплетены в ткань общественно-экономического ландшафта, а являются основой и определяющим фактором ландшафта Будущего. Выбор ЦУР как одного из ключевых стратегических приоритетов в деятельности ГК АКИГ с момента их презентации в 2015 году сделал их неотъемлемой частью общекорпоративного планирования как на внешнем поле, так и внутри компании.

Мы являемся не только свидетелями, но и активными участниками исторического процесса перехода к новой глобальной парадигме. Нам важно видеть, как атмосфера диалога и сотрудничества институтов и организаций запускает позитивные изменения в социальной и деловой среде, способствует повышению качества жизни общества

Подводя итоги 2020 года, мы рады подтвердить свою приверженность приоритетным целям в области устойчивого развития:

Цель 3: Хорошее здоровье и благополучие

Цель 4: Качественное образование

Цель 8: Достойная работа и экономический рост

Цель 12: Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства

Цель 16: Мир, правосудие и эффективные институты

Цель 17: Партнерство в интересах устойчивого развития



Председатель Наблюдательного совета ГК АКИГ

В.А. Толмачев

# 1 РАЗДЕЛ

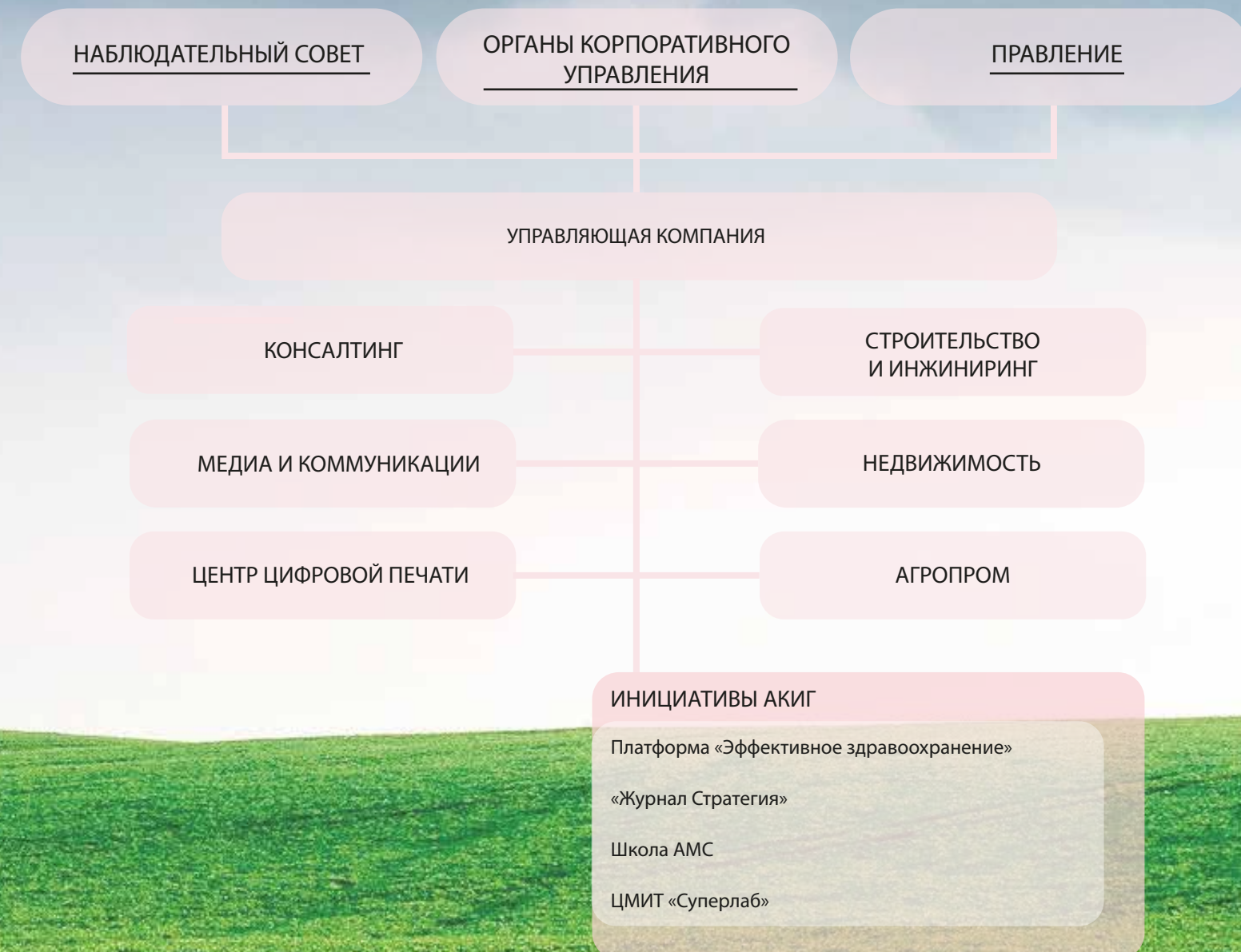
## О компании

### 1.1. Структура Группы компаний

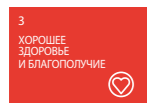
Группа компаний АКИГ ведет деятельность в сферах консалтинга, медиа и коммуникаций, аналитики, строительства, недвижимости и сельского хозяйства.

Офис компании расположен по адресу: Москва, Кутузовский проспект, д. 36.

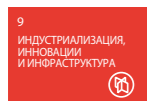
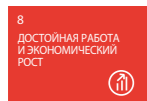
Под Группой компаний АКИГ следует понимать совокупность всех аффилированных юридических лиц. Существенные изменения масштабов, структуры собственности или цепочки поставок ГК АКИГ в течение отчетного периода отсутствуют.



## 1.2. Направления деятельности компании

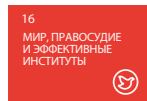


Команда ГК АКИГ сформирована из экспертов, обладающих высокой квалификацией, опытом проведения исследований, консультирования и коммуникаций. Проектная деятельность ГК АКИГ в значительной степени направлена на устойчивое развитие территорий, бизнеса и общества.



### 1.2.1. Консалтинг

Альянс Консалтинг в составе Группы компаний АКИГ имеет более пятнадцати лет опыта профессиональной деятельности по предоставлению консультационных услуг для государственных и частных организаций, органов государственной власти и управления.



Цель Альянс Консалтинг – способствовать устойчивому развитию территорий, бизнеса и общества. Тематическое и отраслевое многообразие выполненных проектов объединяет одна общая черта: все они направлены на достижение устойчивых улучшений во всех аспектах деятельности наших клиентов. Реализовав множество проектов в ключевых отраслях экономики, эксперты Альянс Консалтинг обладают глубокой экспертизой и широким инструментарием подтвержденные опытом.

2020 год принес множество вызовов как для бизнеса, так и для госсектора. Вопрос адаптации к новым, постковидным условиям жизни и ведения деятельности вышел на первый план. Команде Альянс Консалтинг удалось адаптировать существующие инструменты и найти новые решения, чтобы помочь нашим партнерам и клиентам сохранять эффективность при любых внешних условиях.

### КОМПЕТЕНЦИИ

для бизнеса

для территорий

для государственного сектора

### Решения

- Развитие человеческого капитала и управление персоналом
- Правовое сопровождение
- Информационные и цифровые технологии
- Управление рисками: финансы, репутация, операции и регуляторика
- Стратегический и операционный консалтинг
- Финансово-экономическое моделирование
- Аудит и совершенствование учетных функций
- Бухгалтерский аутсорсинг
- Аналитика. Маркетинговые и социологические исследования
- Комплексная автоматизация
- Прикладные отраслевые исследования

### Управление изменениями

Практика «управление изменениями», а также практики «Государственный сектор» и «Информационные экосистемы» в составе Альянс Консалтинг помогают партнерам эффективно решать задачи управления изменениями на всех уровнях: стратегическом, операционном, личностном.

За годы работы сформирована репутация надежного партнера, который предлагает заказчикам лучшие управленческие технологии и решения с учетом постоянно меняющихся условий в социальной, экономической и политической сферах.

## Ключевые проекты 2020 года

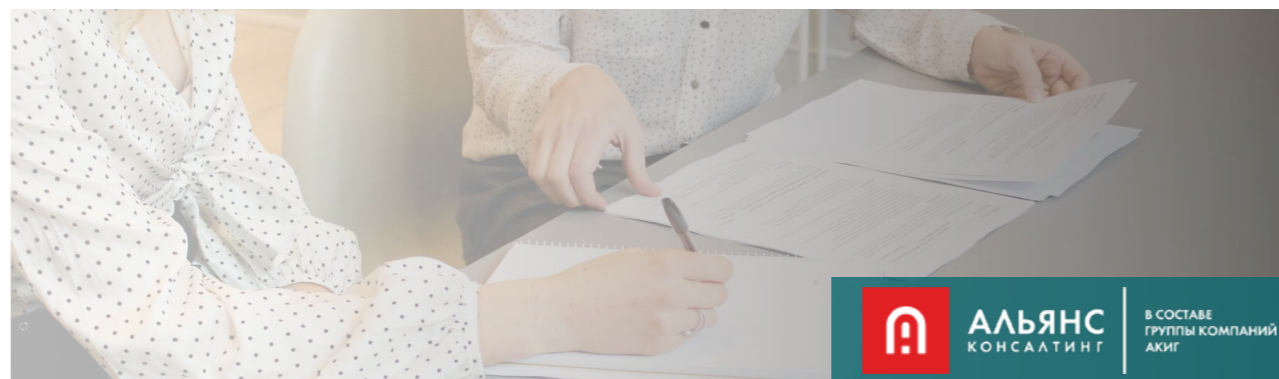
Цикл онлайн-семинаров «Современное государственное управление: прогнозы и тренды государственной службы 2020». Проект направлен на повышение эффективности региональных кадровых служб, устойчивости и качества системы госуправления

Программа поддержки предпринимателей «Эксперты – бизнесу». Проект направлен на комплексную консультационную поддержку предпринимателей и адаптацию бизнеса к новым условиям ведения деятельности

Программа well-being для предприятия атомной отрасли. Программа содержит три ключевых направления: коучинг первых лиц, сплит-программу для руководителей «Публичные выступления на высшем уровне», онлайн-мероприятия с элементами геймификации. Ключевые цели реализации программы: укрепление внутренней устойчивости в быстроменяющихся условиях, развитие гибкости и адаптивности к изменениям, развитие навыков публичных выступлений руководителей компании, объединение команды вокруг общих целей компании

Экспертная поддержка разработки приоритетов социально-экономического развития при формировании Концепции ССЭР Камчатского края до 2035 год

Проект «Повышение ИТ-обеспеченности коммуникаций», направленный на повышение эффективности взаимодействия власти и общества



## Правовое сопровождение

Практика правового консультирования в составе Альянс Консалтинг уже более 20 лет занимается юридическим сопровождением в различных отраслях права, включая корпоративное, трудовое, гражданское, налоговое, антимонопольное, таможенное, международное право и арбитраж. Наша поддержка позволяет клиентам оперативно реагировать на изменения правового поля, пользоваться возможностями, которые эти изменения предоставляют.

Компетенции практики позволяют решать стратегические и операционные задачи с минимальными рисками. Мы помогаем нашим партнерам и клиентам быть полноправными участниками трансформации бизнеса и общества в части формирования правового государства и справедливого гражданского общества.

## Ключевые проекты 2020 года

Экспертная поддержка и участие в заседаниях рабочей группы Государственной Думы РФ в части обсуждения вопросов обязательной маркировки для бизнеса

Экспертная поддержка и участие в заседаниях рабочей группы Совета Федерации РФ по совершенствованию системы государственных закупок для целей обеспечения доступа населения к дорогостоящим лекарственным препаратам

Проведение цикла вебинаров для бизнеса по правовым вопросам адаптации к новым требованиям и защиты интересов в условиях динамично изменяющегося законодательства в период пандемии

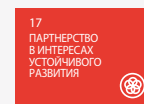
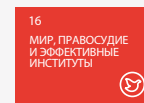
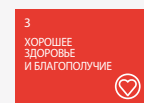
Участие в качестве постоянного члена в заседаниях правового комитета Российско-Германской внешнеторговой палаты по совершенствованию, обмену опытом толкования законодательства

Pro bono проект поддержки жителей г. Москвы по вопросам трудового законодательства, привлечения к административной ответственности, получения льгот участниками боевых действий, вступления в наследство и сделок с недвижимостью и т.д.

Структурирование и сопровождение сделки M&A с участием дочерней компании одной из госкорпораций. В результате сделки деятельность совместного предприятия будет направлена на разработку и предоставление высокотехнологичных сервисов городам

Успешная защита в суде интересов работодателей в рамках трудового спора с сотрудниками злоупотребляющими своими правами в период пандемии

## Аналитика



Аналитическое агентство DataPoint – это команда практиков в области аналитических решений для частного и государственного сектора. Проектный опыт агентства объединяет как решения с базовым аналитическим функционалом, так и проекты, предполагающие разработку комплексной методологии для решения специфической задачи.

Команда аналитиков DataPoint состоит из экспертов, обладающих высокой квалификацией и исследовательским опытом, компетенциями специализированной и отраслевой экспертизы, регулярно осваивающих новые подходы и инструменты.



Проекты 2020 года продемонстрировали возможности команды DataPoint относительно реализации нестандартных решений в прикладных областях сферы здравоохранения. К таким компетенциям относятся, в частности:

- Экспертное участие в разработке программ регионального и федерального уровня
- Экономические расчеты и исследования
- Разработка и сопровождение принятия новых законодательных инициатив
- Организация и аналитическое сопровождение работы межведомственных экспертных рабочих групп

## Ключевые проекты 2020 года

Организация цикла вебинаров «Онкогематология в федеральном проекте «Борьба с онкологическими заболеваниями», направленного на повышение эффективности реализации Национальных целей РФ путем информирования представителей медицинского сообщества о возможностях и специфике организации помощи больным онкогематологическими заболеваниями

Проведение комплексного исследования, включающего фармакоэкономический анализ и оценку возможностей расширения национального календаря профилактических прививок с представлением результатов исследования в рамках профильных экспертных мероприятий

Проект, включающий составление карты стейкхолдеров и формирование перечня инструментов для выстраивания и реализации GR-стратегии крупной международной фармкомпания

Исследование узнаваемости торговой марки и эффективности рекламных размещений крупного IT-оператора, включающее разработку рекомендаций по оценке эффективности продвижения на конкурентных площадках

Важным направлением деятельности является поддержка и сопровождение интеграции повестки устойчивого развития в корпоративную среду партнеров и заказчиков. В 2020 году роль и важность ESG-факторов для бизнеса продолжили расти. Данный аспект деятельности DataPoint выступает продолжением социальной миссии ГК АКИГ и включает решение задач по консультированию крупного бизнеса по вопросам КСО и подготовки отчетности об устойчивом развитии.



## Практика аудита

Практика аудита в составе Альянс Консалтинг предоставляет партнерам и заказчикам оптимальные решения в сфере управления финансами, планирования и учета.

В текущих условиях роста конкуренции на большинстве рынков роль эффективного управления издержками особенно велика. Стратегия менеджмента должна учитывать всю информацию, необходимую для распоряжения финансами и оперативного принятия руководством управленческих решений.

При проведении проверочных мероприятий специалисты-аудиторы Альянс Консалтинг подтверждают достоверность отчетности и помогают своевременно выявить потенциальные финансовые риски, которые могут негативно отразиться на деятельности предприятия.

### ВОЗМОЖНОСТИ

Повышение качества управленческих решений за счет использования данных отчетности по РСБУ, МСФО, достоверно отражающей финансовое положение компании

Уменьшение финансовых потерь от предъявления претензий со стороны налоговых и иных госорганов (ФАС, Счетная палата и т. д.)

Снижение затрат на создание и функционирование внутренних контрольных служб, подразделений по подготовке отчетности (например, трансформация по МСФО)

### УСЛУГИ

Консультирование

Разработка методологии по налогам и бухучету

Due-diligence

Обязательный аудит

Налоговый аудит

Аудит отчетности по МСФО

Консультации и методологическое сопровождение по МСФО

## Ключевые проекты 2020 года

Проведение аудита группы компаний-одного из крупнейших российских сельскохозяйственных холдингов

Проведение аудита крупнейшего издательского холдинга в РФ

## Практика автоматизации

Альянс Консалтинг также предоставляет услуги IT-аудита и внедрения систем автоматизации, трансформируя компетенции экспертов и понимание современной экономики бизнеса в гибкие и надежные решения. Благодаря постоянному взаимодействию с заказчиками команда Практика автоматизации предлагает уникальный продукт, который позволяет выявлять и минимизировать риски для компании, обеспечивать безопасность бизнеса для достижения лидирующих позиций на рынке.

### КОМПЕТЕНЦИИ

Разработка IT-стратегий и концепций

Системная интеграция: разработка и проектирование архитектуры, планирование создания масштабируемой и управляемой системы

Выработка рекомендаций по снижению рисков, повышению производительности и модернизации ИТ систем. Разработка политики информационной безопасности

Постановка IT-процессов в соответствии с ITSM/ITIL для удовлетворения потребностей бизнеса, оптимального использования ресурсов инфраструктуры

## Ключевые проекты 2020 года

Внедрение автоматизированной системы документооборота для лизинговой компании. По итогу реализации была повышена скорость и надежность доступа к документации. Проведена интеграция внедряемой системы с ИС Заказчика, а также консультирование пользователей и администраторов системы по вопросам настройки модулей

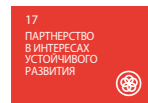
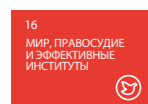
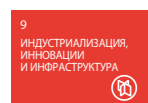
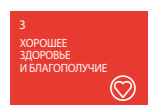
Внедрение системы автоматизации архива бумажных и электронных документов для компании, являющейся одним из крупнейших в мире онлайн-классифайдов

Сопровождение внедрения и организация поддержки бесперебойной работы системы «1С:Документооборот» для российской компании фармацевтического сектора

Переход на двуязычную систему электронного документооборота Document Management, поддержка и оптимизация работы собственной системы на базе «1С:Документооборот»



### 1.2.2. Медиа и коммуникации

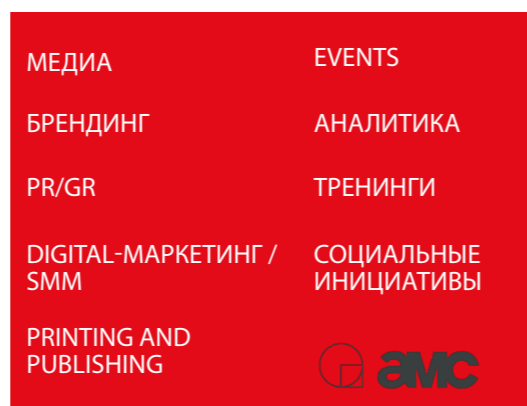


Коммуникационная группа AMC (Альянс Медиа Стратегия) в составе АКИГ оказывает услуги в области корпоративных, финансовых и антикризисных коммуникаций, digital, PR и GR, аналитики, стратегического управления и маркетинга. Компания является оператором федерального уровня с опытом международного сотрудничества.

С 2011 года Группа AMC занимается настройкой взаимодействия заинтересованных сторон в различных сферах бизнеса, в области медицины и здравоохранения, науки, устойчивого развития. Важным направлением также выступает организация и проведение конгрессных и коммуникационных мероприятий различного масштаба. Сфера компетенций и опыт AMC охватывает проекты в России, странах Европы, Азии и Латинской Америки.

Наибольшую нагрузку вызовы 2020 года оказали на event-направление AMC. В данном отношении 2020 год стал периодом разработки и воплощения новых идей. Пандемия COVID-19 ярко продемонстрировала, что нацеленность на развитие – это ключевой фактор выживания в конкурентном бизнесе.

Так, департамент конгрессно-выставочной деятельности AMC скорректировал стратегию, дополнил привычные форматы деятельности практиками организации онлайн-мероприятий, благодаря которым индустрия мероприятий выжила в 2020 году и все еще остается на плаву.



Нужно признать, что апробированные инструменты онлайн-нетворкинга хоть и максимально приближены, но все же не являются равноценной заменой живому общению и дискуссии. Как и остальные операторы отрасли, event-подразделение Коммуникационной группы AMC также ощутило на себе эффекты пандемических ограничений в части сокращения числа проектов, снижения активности клиентов и размеров бюджетов. С другой стороны, ушедший год стал урожайным на креатив, идеи перестройки и адаптации всех процессов, а также серьезной проверкой для всей команды AMC. Главными векторами оказались сплоченность, активность и открытость новым

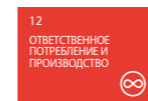
### Ключевые проекты 2020 года

Проведение Гайдаровского форума-2020, одной из основных дискуссионных площадок обсуждения вопросов экономического роста, инноваций и ключевых социальных процессов. Пандемия COVID-19 не повлияла на проведение форума, ставшего, по сути, единственным крупным мероприятием в 2020 году

Проведение тренинга «Принципы стратегического управления» для одной из ведущих компаний-операторов рынка металлопроката. Цель тренинга - формирование навыков анализа и принятия решений, совершенствования управленческого опыта на основе основных моделей и инструментов стратегического управления

Практическое проведение цикла вебинаров «Онкогематология в федеральном проекте «Борьба с онкологическими заболеваниями», организованного платформой «Эффективное здравоохранение» и экспертами Альянс консалтинг

### 1.2.3. Центр цифровой печати



Центр цифровой печати с 2019 года предоставляет услуги: цифровой, широкоформатной, интерьерной печати, по изготовлению сувенирной продукции, лазерной и фрезерной резке, лазерной гравировке. Сегодня Центр работает как с корпоративными, так и с частными заказчиками.

В деятельности Центра цифровой печати также находят отражение принципы устойчивого производства и осознанного потребления. В рамках основных направлений работы Центр собственным примером продвигает инновационные решения и ответственный подход при изготовлении экологически чистой полиграфической продукции. В Центре осуществляется сбор пластиковых крышек от PET-бутылок для последующей переработки и использования в качестве производственного материала в рамках инициативы AMC re-print.

Вся линейка сувенирной продукции AMC re-print производится из переработанного сырья – измельченного пластика HDPE и ABS, бумаги из переработанных волокон. Только в 2020 году сотрудники Центра переработали для повторного использования 150 кг пластиковых крышечек и около 100 кг отходов от 3D печати. Значительная часть пластикового сырья была закуплена у эколого-благотворительного проекта, который на вырученные деньги помогает больным детям.



2000 ПРОЕКТОВ В СЕГМЕНТЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ

В 2020 ГОДУ

#### 1.2.4. Недвижимость

«АКИГ Недвижимость» – подразделение ГК АКИГ, специализирующееся на услугах консультирования, управления и юридического сопровождения всех основных видов сделок в сфере коммерческой и частной недвижимости. За 3 года работы на этом сложном и динамичном рынке «АКИГ Недвижимость» зарекомендовала себя как надежный партнер и защитник интересов клиента. Компания обеспечивает заказчиков и партнеров качественными услугами, используя гибкость подхода и быстроту реагирования на нормативные нововведения.

АКИГ  
НЕДВИЖИМОСТЬ

Юридические услуги в сфере недвижимости

Решение споров по недвижимости и представительство в суде

Риэлторские услуги

Управление жилой и коммерческой недвижимостью

Оспаривание кадастровой стоимости

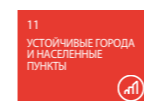
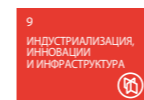
Аренда объектов недвижимости от департамента городского имущества

Реализация объектов, находящихся в залоге или под арестом

#### 1.2.5. Строительство

Ответственный подход к реализации отдельных проектов стал основой создания отдельного направления по строительству, капитальному ремонту и модернизации объектов энергетической отрасли, зданий и сооружений промышленного, административного и жилого назначения.

Проектный опыт включает работы по сооружению и реконструкции объектов промышленности, инфраструктуры в сфере телекоммуникаций и энергетики. Специалисты Департамента строительства и инжиниринга проводят контроль на всех этапах реализации проекта: от формирования бизнес-плана и проектно-изыскательских работ до сдачи объекта.



## СТРОИТЕЛЬСТВО

Изыскательские работы и проектирование

Строительство и реконструкция

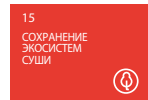
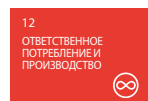
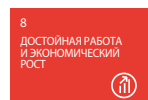
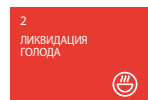
Оценка инвестиционных проектов

Техническая экспертиза и надзор

Финансово-технический надзор

Независимая строительная экспертиза

### 1.2.6. Агропром



Развитие Группой компаний АКИГ собственного фермерского хозяйства отвечает Целям устойчивого развития в контексте обеспечения продовольственной безопасности, развития территорий, инфраструктуры и создания рабочих мест для жителей региона присутствия.

Фермерское хозяйство «Добрыня» расположено в Смоленской области в деревне Зикеево в экологически чистом Гагаринском районе Смоленской области и ведет свою деятельность уже 10 лет. Предприятие разводит крупный рогатый скот молочных пород, самостоятельно заготавливает для животных корма без добавок.

В настоящее время ФХ «Добрыня» является поставщиком молока для предприятий Danone в России. Продукция ФХ «Добрыня» произведена с применением современных сельхозтехнологий, на основе принципов бережного потребления и ответственного отношения к чистоте окружающей среды. Продукция ФХ, реализуемая под брендом «Топычканов» не содержит химических добавок, поэтому срок ее хранения всего пять суток.



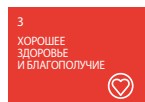
**ДОВРЫНЯ**

## ИНИЦИАТИВЫ

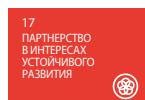


### 1.3. Инициативы

#### 1.3.1. Эффективное здравоохранение



Платформа «Эффективное здравоохранение» – это интерактивная площадка для настройки межведомственного диалога, обсуждения, концептуальной разработки, внедрения и координации проектных решений в области охраны здоровья граждан. Организаторами платформы выступают РАНХиГС при Президенте РФ и ГК АКИГ.



Тематика мероприятий в рамках платформы определяется содержанием поручений Президента РФ и стратегических задач по развитию сферы здравоохранения. Сохранение здоровья граждан, обеспечение доступности качественных препаратов и медицинских услуг – одни из ключевых элементов устойчивого развития государства.

Эксперты платформы являются участниками большинства ключевых мероприятий, в рамках которых обсуждаются контуры развития системы здравоохранения РФ. Тематический трек «здравоохранение» в рамках Гайдаровского форума также традиционно разрабатывается экспертами платформы. В работе платформы принимают участие первые лица министерств и ведомств федерального и регионального уровня, ведущие российские и мировые специалисты в области здравоохранения и представители бизнеса.

#### КОМПЛЕКСНАЯ РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аналитика, экономические расчеты и исследования



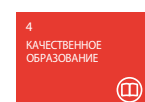
Экспертная поддержка, модернизация и поиск новых контуров государственной политики



Разработка и обсуждение законодательных инициатив



Организация и аналитическое сопровождение работы межведомственных экспертных рабочих групп



#### 1.3.2. ЦМИТ «Суперлаб»

Центр молодежного инновационного творчества «СуперЛаб» при организационной и ресурсной поддержке ГК АКИГ уже 5 лет ведет научную и развивающую работу, вовлекая талантливую молодежь в инновационную деятельность. Акцент в работе сделан на разработке индивидуальных и групповых проектов школьников 5-11 классов.

ЦМИТ сотрудничает с образовательными и развивающими учреждениями, библиотеками, научными и инновационными организациями, предоставляет доступ к высокотехнологическому оборудованию для реализации собственных проектов и идей для всех желающих. В 2015 году ЦМИТ «СуперЛаб» получил поддержку в рамках программы Минэкономразвития и Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

Непростое время изоляции члены команды ЦМИТ «СуперЛаб» посвятили повышению квалификации и изучению возможностей перехода к работе в рамках совмещенной модели «онлайн/офлайн».

Ключевым событием в период пандемии стало привлечение финансирования от Фонда содействия инновациям и реализация проекта профорientационного онлайн-марафона «КЕМ СТАНУ» для учащихся средней и старшей школы – уникального 10-дневного интенсива, включающего лекции и выполнение домашних заданий.

Итогом сложнейшего периода пандемических ограничений для ЦМИТ стал новый опыт по проведению открытых онлайн-мероприятий, а также проработанная в соответствии с актуальными требованиями рынка дорожная карта развития Центра на ближайшую перспективу.



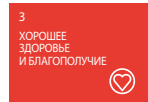
### Итоги 2020 года

В 2020 году ЦМИТ «СуперЛаб» традиционно выступил партнером Всероссийского конкурса «ШУСТРИК» («Школьник, умеющий строить инновационные конструкции»), став региональным оператором конкурса в Москве. Участие в конкурсе с собственными проектами приняли 8 учащихся ЦМИТ.

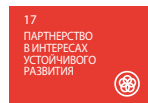
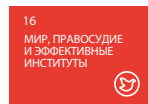
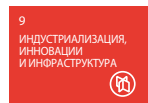
Был дан старт сотрудничеству с новым брендом экологических украшений из переработанного пластика Recycle Object. На оборудовании ЦМИТ команда проекта осуществляет дизайн, производство сборки, упаковку и отправку изделий. Проект был задуман постоянным резидентом Центра в ответ на вызовы современного мира и с уважением целей устойчивого развития в области экологии. Изначально инициатива была ориентирована на производство сувенирной продукции для музеев, однако введение режима локдауна вынудило команду проекта переориентировать бизнес-модель на производство украшений из прессованного измельченного пластика.

В ушедшем году также было возобновлено партнерство ЦМИТ с программой ТехноНавигатор по организации профорientационных и ознакомительных мероприятий. Участниками активностей в первом квартале 2020 года стали 100 детей, однако в дальнейшем проект был приостановлен с введением известных ограничений.

### 1.3.3. Журнал Стратегия



«Журнал Стратегия» – периодическое деловое издание, освещающее вопросы и тренды развития государства, бизнеса и общества. В фокусе журнала находятся наиболее значимые события деловой жизни, законодательные нововведения, проблематика устойчивого развития, прогресс и инновации. Материалы и комментарии экспертов издания посвящены аспектам глобальной и национальной экономики, социально-экономического развития территорий, здравоохранения, благополучия общества и развития личности. В рамках сотрудничества с Национальной сетью Глобального договора в журнале ведется совместная рубрика «Устойчивое развитие».



Введение социальных ограничений, связанных с пандемией COVID-19, также сказалось на деятельности журнала в 2020. Выпуск печатной версии журнала был приостановлен, была сделана ставка на развитие онлайн-версии издания и продвижение на внешних веб-ресурсах.

В прежнем формате сайт «Журнала Стратегия» был в большей степени отражением печатной версии издания и новые материалы на портале появлялись реже. В 2020 году было налажено ежедневное обновление новостного контента и еженедельная публикация развернутых аналитических материалов.

Таким образом, сайт журнала стал самостоятельным ежедневным интернет-СМИ без привязки к бумажной версии, которую стало сложнее распространять в рамках конгрессных мероприятий из-за введенных ограничений.

Отражение в ТОП «Яндекса» по 80 запросам, в том числе, в категории сверхконкурентных запросов

- бизнес и финансы
- государственное управление
- социально-экономическое развитие территорий
- благополучие общества и здоровье граждан
- развитие человеческого капитала
- экология и устойчивое развитие
- корпоративная социальная ответственность

Постоянные рубрики и число материалов в 2020 г.

- устойчивое развитие (>70 материалов)
- здравоохранение (>35 материалов)
- Гайдаровский форум (>110 материалов)

## журнал стратегия

9 ЛЕТ

35 НОМЕРОВ

Читатели Журнала – топ-менеджеры, представители системы госуправления, предприниматели

ПРОСМОТРЫ КОНТЕНТА «ЖУРНАЛА СТРАТЕГИЯ»

60 000

ПРОСМОТРЫ В ЯНДЕКС.ДЗЕН И НА VC.RU

11 000

ПРОСМОТРЫ НА YOUTUBE

16 500

ПОДПИСЧИКИ В FACEBOOK

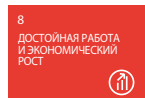
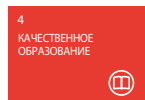
2 200

ПОСТОЯННЫЙ ПАРТНЕР КРУПНЫХ ФОРУМОВ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ

- Гайдаровский форум
- Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ)
- Российский инвестиционный форум

- Инфофорум
- Форум-выставка «Госзаказ»
- Выставка «Нефтегаз»
- Startup Village

- Столыпинский форум
- Synergy Global Forum
- Synergy Digital Forum
- Tech Week



### 1.3.4. Школа АМС

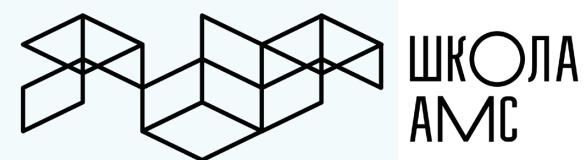
Школа АМС – это проект Коммуникационной группы АМС по реализации авторской программы развития личностного и профессионального потенциала молодых сотрудников и стажеров. Проект является как дополнением стандартных мероприятий по адаптации сотрудников ГК АКИГ, так и самостоятельной практикой, рассчитанной на внедрение в других организациях корпоративного сегмента.



Система Школы АМС сочетает HR-подход и психологические практики развития специалистов, их коммуникативных навыков, повышения вовлеченности и нацеленности на выполнение поставленных задач, развитие soft-skills с помощью арт-терапии и работы с эмоциональным интеллект и проведение развивающих семинаров. Данная система развития компетенций, адаптированных к отраслевой специфике и бизнес-процессам компании, дает полезные знания и учит впоследствии успешно применять их на практике.



В 2020 г. была запущена система дистанционного обучения. В период самоизоляции и вынужденного перевода большинства сотрудников на удаленную работу работа Школы АМС также перешла в новый формат. Частота проведения семинаров по арт-терапии не изменилась, а сами мероприятия проводились в онлайн на площадке закрытого Instagram-аккаунта



## 1.4. Коммуникации и открытость

В основе нашей корпоративной культуры лежат принципы доступности, достоверности и защищенности информации. Официальные информационные ресурсы компании – это инструменты информирования о деятельности ГК АКИГ, существенных изменениях и событиях, а также публикации регулярной отчетности.

В 2020 г. коммуникационная активность и работа внешних информационных ресурсов продолжалась во всех традиционных форматах. Исключение составили только прямые коммуникации с клиентами и контрагентами, в значительной степени перешедшие в дистанционный формат, что соответствовало общей тенденции на рынке. Корпоративный портал ГК АКИГ и внутренние почтовые рассылки на этом фоне приобрели особую значимость как основной источник важной и актуальной информации для сотрудников, работающих дистанционно.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ	acig.ru
FACEBOOK	facebook.com/gcacig
АЛЬЯНС КОНСАЛТИНГ	all-cons.ru facebook.com/all.consulting.solutions youtube.com/all-cons instagram.com/all.cons
ПРАКТИКА ПРАВОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ	pravo.all-cons.ru
ПРАКТИКА АВТОМАТИЗАЦИИ	1c.all-cons.ru
КОММУНИКАЦИОННАЯ ГРУППА АМС	amska.ru
АМС FACEBOOK	facebook.com/amska.ru
ШКОЛА АМС	ams-school.ru
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО DATAPOINT	datapoint.agency
АКИГ НЕДВИЖИМОСТЬ	acig-realty.ru

ЦЕНТР ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ	ams.center facebook.com/ams.center instagram.com/ams.center
ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО «ДОБРЫНЯ»	dbrn.ru
ПЛАТФОРМА «ЭФФЕКТИВНОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»	viablehealthcare.ru facebook.com/viablehealthcare
ЦМИТ «СУПЕРЛАБ»	cmit-superlab.ru facebook.com/cmit.superlab
ЖУРНАЛ СТРАТЕГИЯ	strategyjournal.ru facebook.com/strategyjournal

## 2

## РАЗДЕЛ

## Принципы и стратегия развития

## 2.1. Миссия и ценности компании

В основе миссии Группы компаний АКИГ лежат идеи социальной ответственности бизнеса, содействие модернизации и устойчивости российской экономики и частного сектора, развитие территорий, организаций и общества.

Деятельность ГК АКИГ опирается на этические принципы, которые последовательно транслируются нашим сотрудникам и деловым партнерам. Сотрудники Группы компаний подтверждают свою приверженность данным принципам.

Взаимоуважение, равенство и поощрение развития компетенций

Качество, объективность и профессионализм при работе с клиентами и стейкхолдерами

Соблюдение законодательства и ответственность бизнеса во всем многообразии форм взаимодействия с обществом

Компания разделяет и придерживается таких принципов Глобального договора ООН, как защита равенства и естественных прав человека, этичность и справедливость системы трудовых отношений, открытый и конкурентный рынок, уважение норм российского и международного законодательства. ГК АКИГ выстраивает свою деятельность согласно универсальным этическим нормам, основанным на осознании важности уважения и соблюдения прав человека, провозглашенных Всеобщей декларацией прав человека ООН. Являясь современной открытой компанией, мы стремимся не допускать притеснения или дискриминации в тех иных формах.

Польза и выгода заинтересованных сторон выступает определяющим критерием эффективности при оценке промежуточных итогов и результатов реализации проектов.

СТРЕМИТЬСЯ К  
УЛУЧШЕНИЯМ

Лидерство

Видеть цель, брать на себя ответственность, вдохновлять, добиваться максимальных результатов

Профессионализм

Компетентность и высокие стандарты качества. Стремление приносить реальную пользу заказчикам и стейкхолдерам

Открытость

Готовность слышать различные точки зрения и признавать ценность новых решений

Креативность

Находить точки развития и предлагать улучшения. Создавать новые подходы, мыслить и творить.

СОЗДАВАТЬ  
ВМЕСТЕ

Доверие

Стабильные показатели высокого качества услуг как основа доверия со стороны заказчиков, коллег и руководства

Ответственность

Соблюдение закона, ответственность за результат. Анализ последствий принимаемых решений. Честная конкуренция и этика ведения бизнеса

Командность

Взаимопомощь и совместный поиск конструктивных и оптимальных решений

ЖИТЬ  
ИСКРЕННО

Увлеченность

Эмоциональная заинтересованность, увлеченность собственным делом как возможность для самореализации

Сопричастность

Участие к жизни ГК АКИГ. Заинтересованность в безопасности, благополучии и развитии компании



## 2.2. Существенные темы

Существенные темы – это аспекты экономического, экологического и социального влияния, оказывающие влияние на планирование и принятие решений заинтересованными сторонами.

При определении перечня существенности тем ГК АКИГ были учтены рекомендации основных международных руководств в области нефинансовой отчетности. Перечень существенных тем сформирован в соответствии со сферами, в которых ГК АКИГ оказывает воздействие на экономику, вопросы устойчивого развития и взаимодействия с обществом в самом широком диапазоне.

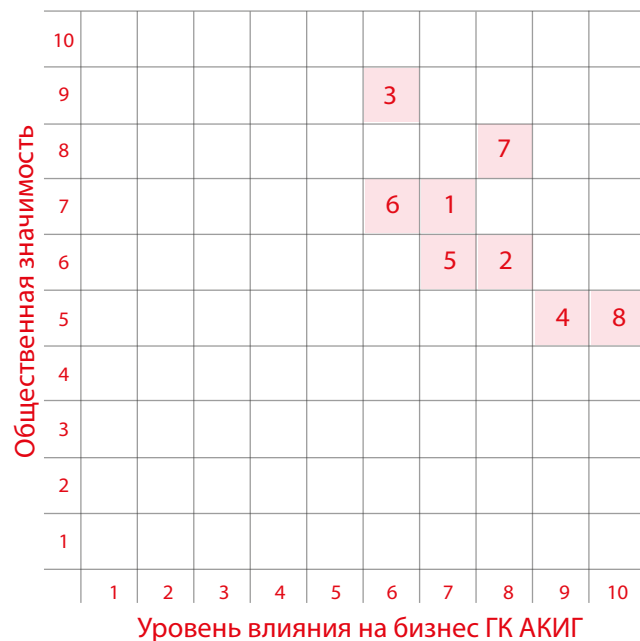
### СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ ОТЧЕТА:

1. Реализация ответственной корпоративной политики: права человека и корпоративная этика
2. Поддержание уровня квалификации и профессионализма сотрудников
3. Продвижение и реализация повестки ЦУР на страновом и международном уровне
4. Управление возможностями и ключевыми рисками
5. Развитие кадрового потенциала (взаимодействие с вузами, кадровый резерв и обучение)
6. Соответствие требованиям законодательства
7. Ответственная социальная политика и взаимодействие с обществом
8. Стабильность и открытость в отношении заказчиков и партнеров

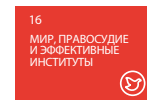
### ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ СУЩЕСТВЕННОСТИ ТЕМ ГК АКИГ ОПЕРИРУЕТ СЛЕДУЮЩИМИ МЕТОДИКАМИ:

- Опрос руководителей и специалистов в рамках магистральных направлений деятельности Группы компаний
- Анализ направлений взаимодействия с заинтересованными сторонами
- Получение обратной связи от сотрудников
- Анализ содержания публичных выступлений и презентаций руководства и специалистов Компании
- Анализ заметных событий на рынке в течение отчетного периода
- Анализ актуальных вызовов применительно к деятельности Группы компаний

Матрица существенных тем



## 2.3. Уважение законодательства и противодействие коррупции



Являясь участником Глобального договора ООН, ГК АКИГ разделяет все этические принципы организации, включая обязательства коммерческих компаний в части противодействия любым формам коррупции, вымогательства и взяточничества.

Группа компаний зарегистрирована в качестве налогоплательщика и основную деятельность осуществляет в российской юрисдикции. Компетентные внутренние подразделения компании обеспечивают оперативный контроль за соблюдением требований законодательства, условий действующих договоров и соглашений.

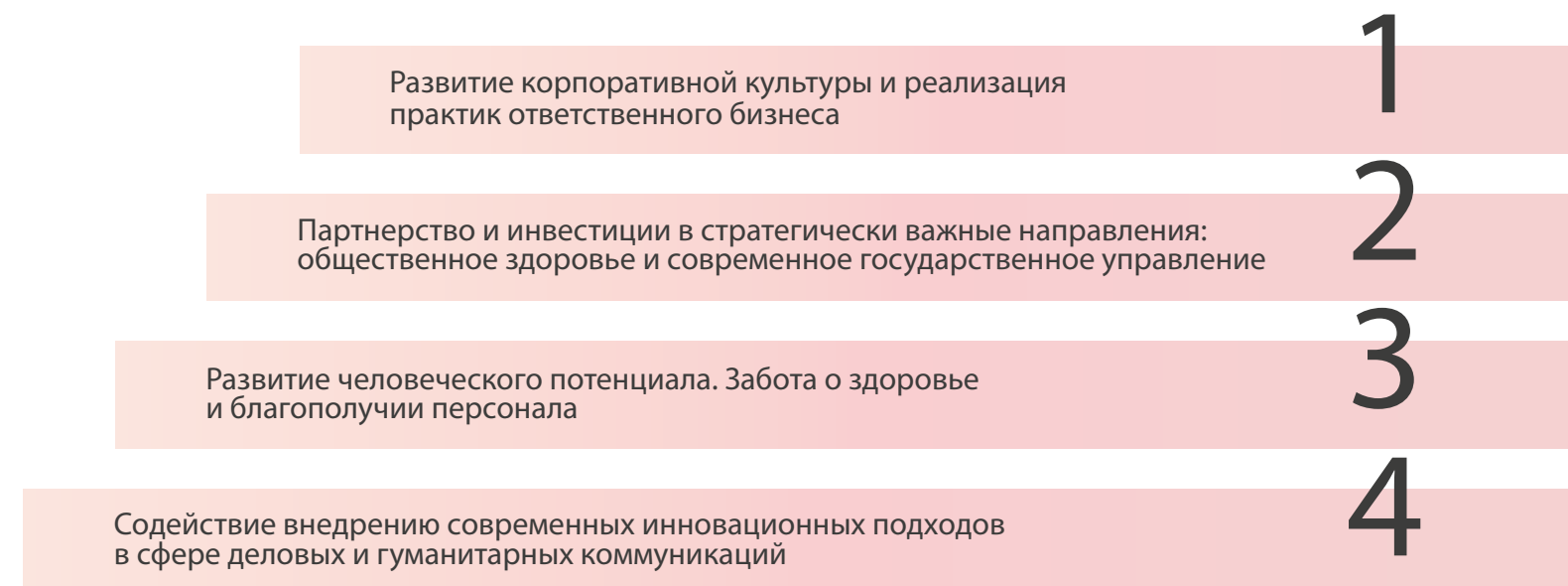
В настоящий момент Группа компаний не является ответчиком по иску или искам, результаты рассмотрения которых могут оказать влияние на ее деятельность, финансовую устойчивость и репутацию.

В компании внедрена собственная система комплаенса, направленная на соблюдение законодательства РФ и противодействие любым коррупционным проявлениям.

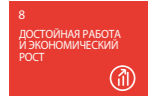
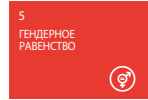
### ВЫСТРОЕННЫЙ В ГК АКИГ ПОДХОД К ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ НАРУШЕНИЯМ, ВКЛЮЧАЕТ:

- приверженность руководства практикам внутреннего контроля, этику прозрачности и противодействия коррупции;
- корпоративную политику, запрещающую любую форму коррупции и устанавливающую меры ответственности за нее;
- применение антикоррупционных стандартов и инструкций на всех уровнях компании;
- систему противодействия внешней коррупции;
- ответственность за коррупционные нарушения и дискриминацию в рамках трудовых отношений;
- анонимную систему обратной связи о коррупционных нарушениях.

## 2.4. Цели развития



## 2.5. Кадровый потенциал



Профессионализм и сплоченность команды является ключевой составляющей устойчивого развития ГК АКИГ. Цель нашей кадровой политики – обеспечение квалифицированными кадрами, а также правильное применение и развитие потенциала молодых сотрудников. Команда ГК АКИГ сформирована из экспертов, обладающих высокой квалификацией, опытом проведения исследований, консультирования и коммуникаций.

Наша профессиональная команда – стержень и основа бизнеса, поэтому особое внимание уделяется комплексному развитию кадрового потенциала и качеству корпоративных коммуникаций. Подбор персонала на все вакансии осуществляется на конкурсной основе, что позволяет привлекать на работу лучшие кадры, максимально соответствующие требованиям должностей.

Все кандидаты, независимо от гендерных и иных отличий, имеют равные возможности занять желаемую должность с учетом опыта и квалификации. Мы стремимся привлекать лучших специалистов, гарантируя достойное вознаграждение, условия труда, выполнение социальных обязательств и возможности для карьерного личностного роста.

В компании разработана и применяется система мотивации, лояльности и удержания сотрудников. Сформирован кадровый резерв из опытных сотрудников, перспективных молодых специалистов и выпускников ведущих ВУЗов. Лучшие стажеры имеют возможность попасть в кадровый резерв компании.

В компании реализована комплексная программа адаптации и наставничества. Каждый сотрудник проходит велком-тренинг и обучающие семинары, а всю необходимую информацию он может найти благодаря доступу к корпоративному portalу.

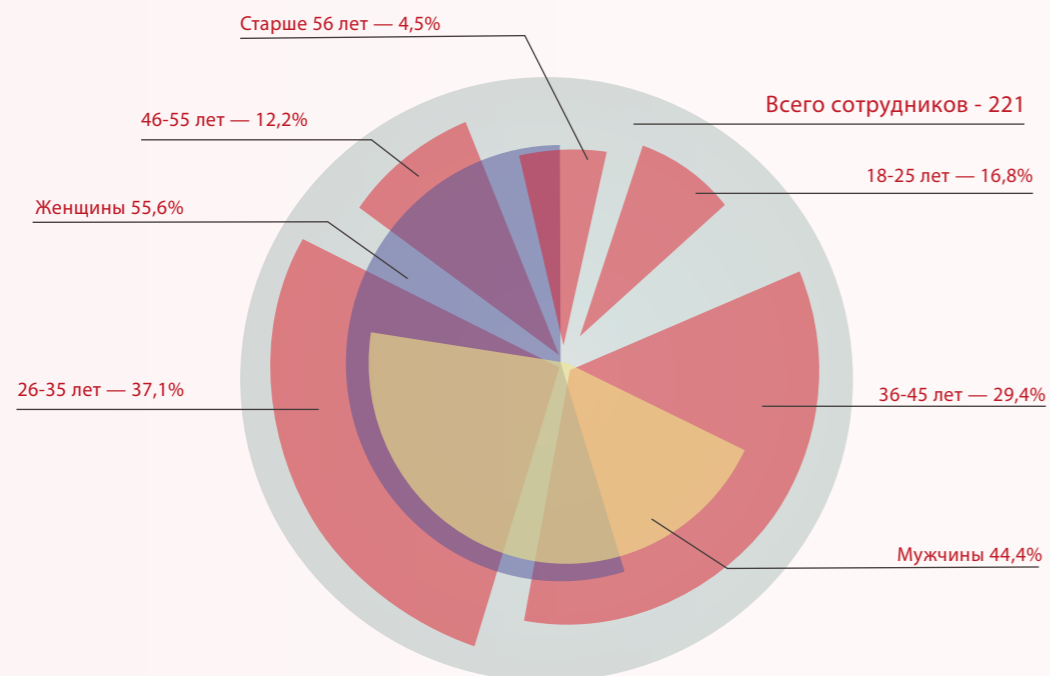
### ПОСТРОЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМАНДЫ

#### РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Оценка результатов работы, потенциала и возможностей роста сотрудников

Обучение  
Конкурсный подбор персонала

Мотивация  
Кадровый резерв



КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ	2019	2020
	50%	51,2%

В 2020 году руководством компании были приняты все меры обеспечения безопасности сотрудников в рабочем пространстве на фоне пандемии COVID-19. В марте ушедшего года, еще до старта карантинных мероприятий, в компании были введены меры профилактического контроля в связи с угрозой распространения коронавируса. Посредством корпоративных информационных ресурсов до сотрудников доводилась актуальная информация о COVID-19, правилах личной гигиены, оценке своего самочувствия и мерах предосторожности в сложившейся эпидемиологической ситуации.

В середине второго квартала значительная часть сотрудников была переведена на удаленный режим работы с сохранением всех возможностей удаленной коммуникации и доступа к корпоративным ресурсам. Во втором полугодии была реализована смешанная модель, позволяющая работать как удаленно, так и в офисе.



## 2.6. Управление рисками

Деятельность ГК АКИГ в области управления рисками менеджмента направлена на обеспечение эффективности процессов, от которых зависит устойчивое развитие бизнеса.

Надежность и эффективность процессов управления рисками контролируется правлением и наблюдательным советом. Важность бизнес-рисков и возможностей определяется, исходя из влияния на финансовые, операционные и социальные аспекты деятельности, а также оценки актуальных тенденций в России и мире. Риски ранжируются по степени вероятности и потенциальному воздействию.

Рисковая ситуация – ситуация, в которой то или иное заинтересованное лицо выбирает модель поведения, влекущую за собой рискованные события. Рисковая ситуация характеризуется неопределенностью. В Компании ежегодно актуализируется План управления стратегическими рисками, который включает перечень рисков и мер реагирования. Комплекс внутренних и внешних факторов, либо каждый фактор в отдельности может стать причиной возникновения рисков и угроз текущей деятельности и устойчивости предприятия. Ликвидация угроз качеству бизнес-процессов, эффективности бизнеса, прозрачности и соответствию законодательству играют определяющее значение.

### КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ/УГРОЗЫ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ИХ ВОЗДЕЙСТВИЯ

#### УГРОЗЫ СОХРАНЕНИЮ КАДРОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

- Предупреждение нехватки квалифицированных кадров
- Точечный подбор специалистов в соответствии с актуальными требованиями
- Обучение и развитие компетенций сотрудников
- Мотивация и поддержание благоприятной рабочей атмосферы

#### РИСКИ ДЛЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

- Коммуникации с заинтересованными сторонами
- Информационная открытость
- Своевременная и объективная отчетность о деятельности
- Контроль соответствия требованиям законодательства и условиям действующих соглашений
- Своевременность предоставления услуг, закрытия сделок и расчетов

#### РИСКИ ДЛЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ

- Поддержание стандартов качества услуг и процессов
- Мониторинг процессов
- Внутренняя отчетность
- Анализ рисков и негативных последствий

#### РИСКИ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

- Профилактика угроз утечки данных
- Конфиденциальность сведений о сделках, клиентах и сотрудниках
- Инструктаж сотрудников о требованиях при работе с информацией

### УГРОЗЫ НЕЗАВИСИМОСТИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

При оказании профессиональных услуг менеджмент ГК АКИГ выступает гарантом сохранности и неразглашения клиентской конфиденциальной информации, отсутствия у сотрудников и заинтересованных лиц финансовых, имущественных и родственных связей, которые могут представлять риск для профессиональной независимости. В штатном режиме проводится проверка, лиц вовлеченных в проект, на предмет наличия интересов, препятствующих независимости.

### МОНИТОРИНГ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Одновременно учитываются все внутрикорпоративные факторы. В настоящее время такими процедурами обеспечены все корпоративные блоки структуры

#### Внешние факторы

- Рыночные
- Отраслевые
- Социально-экономические
- Политические
- Финансовые
- Конъюнктурные
- Правовые

#### Внутренние факторы

- Управленческие
- Кадровые
- Социальные
- Экологические
- Правовые

### СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Механизм оценки факторов, способных повлиять на текущую деятельность, итоговые показатели и стратегические планы Группы компаний

Система корпоративных стандартов, регламентирующая процессы внутренней, операционной и финансово-хозяйственной деятельности

Due Diligence, оценка контрагентов и поставщиков на предмет рисков  
Выявление рисков  
Наличие антикоррупционных положений в содержании заключаемых контрактов

Обеспечение выполнения стандартов  
Недопущение рисков в рамках корпоративных регламентов  
Минимизация и устранение внутренних рисков

### НОВЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПАНДЕМИЕЙ COVID-19

Важной особенностью работы системы управления рисками является невозможность спрогнозировать абсолютно все рискованные ситуации, способные ударить по бизнесу. Частный сектор оказался однозначно не готов к ситуации с пандемией COVID-19. Сопутствующие ограничения и необходимость оперативной перестройки процессов управления стали самым неприятным форс-мажором в истории компании.

Многие предприятия столкнулись с непростыми временами, которые предстоит пережить. Основными вызовами стали: снижение выручки, риск заражения персонала, перебои в логистических цепочках, недостаток антикризисного управления и неопределенность в перспективах.

### КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В 2020 ГОДУ

- Смена приоритетов заказчиков
- Сокращение фондов и падение платежеспособности заказчиков
- Безопасность и благополучие персонала
- Перестройка корпоративной инфраструктуры в связи с переходом на удаленную работу
- Повышение угроз в области конфиденциальности и информационной безопасности
- Непрерывность взаимодействия с заказчиками и контрагентами
- Создание оперативного центра для определения приоритетных задач и эффективного управления процессами
- Своевременность предоставления услуг, закрытия сделок и расчетов

## 2.7. Диалог с заинтересованными сторонами

Настоящий отчет об устойчивом развитии является важным каналом коммуникации с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) ГК АКИГ. Компания на постоянной основе взаимодействует с широким кругом заинтересованных сторон, а принятие значимых решений осуществляется с учетом их интересов и запросов. Заинтересованными сторонами ГК АКИГ выступают физические и юридические лица, оказывающие влияние на решения и действия группы либо испытывающие его на себе.

Открытость к диалогу и непрерывность коммуникаций для обмена актуальной и достоверной информацией с заинтересованными сторонами – это ключевые задачи для внешних и внутренних информационных ресурсов.

Заинтересованные стороны в зависимости от степени влияния на деятельность ГК АКИГ и жизнь Компании разделены на два сектора. К сектору существенного влияния относятся сотрудники компании, заказчики, партнеры, а также органы власти. Ограниченное (опосредованное) влияние на деятельность Группы оказывают общество, СМИ и различные некоммерческие организации.

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Определение заинтересованных сторон

Изучение потребностей и ожиданий

Определение зон ответственности перед заинтересованными сторонами

Определение форм взаимодействия и обмена информацией

#### ОБЛАСТЬ СУЩЕСТВЕННОГО ВЛИЯНИЯ

#### ОГРАНИЧЕННОЕ ВЛИЯНИЕ

СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ

ЗАКАЗЧИКИ И КОНТРАГЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

ОБЩЕСТВО

СМИ

ДЕЛОВЫЕ СОЮЗЫ И НКО

#### ЗАПРОСЫ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Конкурентные условия оплаты труда  
Оценка результатов работы в рамках утвержденной системы KPI  
Мероприятия для развития команды  
Развитие ответственности  
Профессиональная этика и взаимоуважение

Взаимодействие при реализации проектов  
Получение обратной связи в процессе и по итогам взаимодействия  
Односторонняя или совместная организация мероприятий  
Конфиденциальность существенной и критической информации

Сотрудничество на основе общей этики и мониторинг бизнес партнерств.  
Ответственность и уважение ожиданий партнеров при организации цепочек поставок

Взаимодействие с регулирующими органами  
Ответственный подход к соблюдению законодательных норм  
Открытость и регулярная отчетность

Приверженность практикам ответственного ведения бизнеса  
Стремление к улучшениям в социальной сфере в рамках повестки устойчивого развития

Экспертная поддержка и сотрудничество  
Развитие собственного периодического издания («Журнал Стратегия»)  
Партнерство на площадках обсуждения и решения общественно значимых вопросов

Участие в работе межотраслевых комитетов и рабочих групп  
Экспертное и организационное участие в проведении профессиональных конференций, рабочих столов, вебинаров

# 3

## РАЗДЕЛ

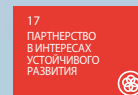
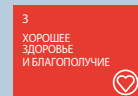
GRI 102-2

GRI 102-6

### Значимые проекты и направления деятельности в 2020 г.

#### 3.1. Здравоохранение

##### 3.1.1. Организация проведения цикла вебинаров «Онкогематология в федеральном проекте «Борьба с онкологическими заболеваниями»



26 ноября состоялся первый онлайн-семинар «Онкогематология» в Федеральном проекте «Борьба с онкологическими заболеваниями», который открыл цикл из 6 мероприятий, направленных на информирование представителей медицинского сообщества о возможностях и специфике организации помощи больным онкогематологическими заболеваниями. Организаторами семинара выступили РАНХиГС и «Эффективное здравоохранение».

Вопросы организации медицинской помощи онкогематологическим больным ставят во главу угла аспекты доступности современных методов диагностики и инновационных препаратов. На сегодняшний день опухоли лимфатической и кроветворной системы составляют 4,7% всех ЗНО. В 2020 году было принято решение выделить целевые средства по направлению «онкогематология» в рамках федеральной программы «Борьба с онкологическими заболеваниями».

Цикл охватил профильную аудиторию всех регионов России, включая главных специалистов, ведущих онкогематологов, заместителей главных врачей, руководителей отделов по закупкам, экспертов в области экономики и управления в здравоохранении, а также в сфере конкурсных технологий. Цикл направлен на информирование профессионалов сферы здравоохранения о возможностях государственного финансирования, организации и развития системы помощи больным с онкогематологическими заболеваниями с учетом текущего законодательства.

Конечная цель проведения онлайн-семинаров – поддержка реализации задач федерального проекта «Борьба с онкологическими заболеваниями»,

#### УЧАСТНИКИ ВЕБИНАРОВ.:

- Главные врачи
- Заведующие отделениями
- Врачи-гематологи
- Заместители директоров по организации ОМС
- Заместители министров здравоохранения

#### В РАМКАХ ДОКЛАДОВ БЫЛИ РАСКРЫТЫ СЛЕДУЮЩИЕ ТЕМЫ:

- Возможности финансового обеспечения онкогематологической помощи в системе ОМС в 2021 году
- Фармакоэкономические аспекты терапии хронического лимфолейкоза
- Организация закупок эффективных лекарственных препаратов в онкогематологии в соответствии с актуальными изменениями в законодательстве

**ОХВАТ - 85 РЕГИОНОВ**

**ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ - ОНЛАЙН**

#### 260 УЧАСТНИКОВ:

- 57% — специалисты онкодиспансеров, больниц и клиник
- 30% — представители Фонда ОМС
- 10% — представители региональных департаментов здравоохранения
- 3% — представители правительств и администраций регионов

### 3.1.2. Практики и решения в области развития системы иммунопрофилактики

Инфекционные заболевания являются одной из самых опасных угроз для здоровья и благополучия граждан. Развитие системы иммунопрофилактики выступает одним из ключевых факторов устойчивости системы охраны здоровья на страновом уровне.

В ушедшем году команда DataPoint продолжила проведение комплексного исследования, включающего фармакоэкономический анализ и оценку эффективности расширения национального календаря профилактических прививок в части проведения исследования стало финансово-экономическое обоснование оптимизации НКПП за счет включения в него вакцинации против определенной нозологической формы.

Материалы исследования в дальнейшем были представлены на профильных мероприятиях в рамках диалога между государственными органами власти и экспертным сообществом.

Целью прикладного исследования «Развитие программы иммунизации как приоритет общественного здравоохранения» является разработка предложений по реализации мероприятий в рамках приоритетных направлений развития иммунопрофилактики до 2035 года.

#### КЛЮЧЕВЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ РАБОТ НА ДАННОМ ЭТАПЕ СТАЛИ:

- Разработка предложений по совершенствованию системы организации планирования иммунопрофилактики в России
- Подготовка предложений к Стратегии развития иммунопрофилактики инфекционных болезней на период до 2035 г.
- Подготовка предложений к плану восстановления экономики после пандемии в части модернизации системы иммунопрофилактики
- Разработка типовой формы фармаэкономической оценки (ФЭО) включения в НКПП вакцинации против инфекционных заболеваний
- Апробация формы ФЭО с экспертным сообществом и органами власти
- Разработка модели взаимодействия участников системы иммунопрофилактики
- Анализ процесса устойчивого обеспечения населения вакцинами в рамках НКПП и
- Определение основных направлений его совершенствования
- Подготовка обоснования и предложений по совершенствованию системы нормативных правовых документов, регулирующих область иммунопрофилактики инфекционных болезней, бюджетные процедуры и процедуры госзакупок
- Организация и аналитическое сопровождение работы межведомственных экспертных рабочих встреч для установления взаимодействия ведущих акторов системы иммунопрофилактики РФ
- Анализ законодательных и прочих инициатив по развитию системы иммунопрофилактики в России
- Анализ текущей экосистемы иммунопрофилактики в РФ и определение ключевых направлений ее развития.

### 3.1.3. Построение карты заинтересованных сторон для выработки стратегических направлений развития компании. Анализ возможностей взаимодействия в контексте решения актуальных задач развития системы здравоохранения

В рамках проекта проведен анализ документов стратегического планирования, выявлены ключевые аспекты внешней среды, которые представляют собой возможности и риски и должны быть учтены при построении GR-стратегии компании-заказчика. Проведен событийный анализ работы органов государственной власти, описана система и процедуры принятия решений на государственном уровне в действующей нормативно-правовой системе, обозначены ключевые цели развития фармацевтической промышленности и описаны различные возможности встраивания.

Концепция исследования также предполагала рассмотрение проектов корпоративной социальной ответственности в качестве инструмента настройки коммуникаций, укрепления репутации и продвижения интересов компании, хотя такие инициативы не влекут прямой выгоды в виде добавочной стоимости.

Были выявлены специфические особенности и направления российских практик социальной ответственности в корпоративном секторе применительно к фармацевтической отрасли.

По итогу последующего анализа был сформирован пул стейкхолдеров – лиц, принимающих решения, либо располагающих высокими возможностями влияния на процесс выработки и принятия законодательных и стратегических решений в области развития системы здравоохранения. Был разработан перечень инструментов, приоритетов и рекомендаций по организации коммуникационных мероприятий в рамках реализации GR-стратегии.

## 3.2. Аналитика для бизнеса

### 3.2.1. Исследование узнаваемости торговой марки и эффективности рекламных размещений крупной IT-компании

В ходе исследования были проведены: оценка эффективности размещений на основе показателей (CPT OTS, CPT и др.), сравнительный анализ рекламных размещений с учетом рыночного предложения, оценка узнаваемости торговой марки объекта с учетом разработанной системы показателей оценки упоминаний объекта в медийном пространстве и поисковых системах.

Исследование также включало анализ рекламно-маркетинговых мероприятий компании с оценкой эффективности размещения рекламы.

Была проведена комплексная оценка на основе оценки эффективности каждой рекламной активности компании-заказчика, а также сравнительный анализ каждого типа рекламного размещения, включенного в рекламно-маркетинговый план с конкурентными рыночными предложениями. Сформирован перечень первичных параметров, являющихся основой для дальнейшего определения эффективности рекламных размещений на конкурентных площадках.

### 3.3. Государственное управление

#### 3.3.1. Цикл онлайн-семинаров «Современное государственное управление: прогнозы и тренды государственной службы 2020»

Эксперты АО «Альянс Консалтинг» и Центра управления изменениями РАНХиГС провели серию онлайн-семинаров «Современное государственное управление: прогнозы и тренды государственной службы 2020» для сотрудников управлений госслужбы и кадров региональных правительств. В ходе мероприятий эксперты продемонстрировали результаты исследования о текущем состоянии кадровых практик в госуправлении, а также практические инструменты, которые позволяют повысить эффективность кадровых служб региона, устойчивость и качество управления.

В 2019 году, опираясь на опыт реализации проектов в рамках направления «Современное государственное управление», а также учитывая опыт ежегодного конкурса «Лучшие кадровые практики» Минтруда России, было проведено исследование текущего состояния кадровых практик в госуправлении.

Однако, обстоятельства, возникшие в связи с пандемией, повлияли не только на формат представления результатов исследования, но и на ситуацию в области работы с кадрами.

Поэтому было принято решение сделать результаты исследования «интерактивными», учитывая быстро меняющиеся обстоятельства и представляющие прогноз развития кадровых тематик и подходов.

В дополнение к исследованию, в 2020 году экспертная группа провела в регионах-участниках экспресс-исследование ожиданий руководителей от работы кадровых специалистов. Такой подход позволил связать тренды с текущей ситуацией в регионе и дать возможность команде, отвечающей за работу с кадрами, понять, как действовать дальше. Важной особенностью данного формата является также то, что в дополнение к исследованию ситуации рассматриваются современные технологии работы с кадрами, которые успешно внедряются в регионах. Поскольку таких технологий довольно много (27), то формат онлайн-семинара позволяет продемонстрировать только те из них, которые актуальны для конкретного региона.

#### 3.3.2. Повышение ИТ-обеспеченности коммуникаций как ключевой фактор эффективного взаимодействия власти и общества

Построение клиентоцентричного цифрового формата взаимодействия между гражданами и государством является одним из ключевых вопросов федеральной повестки. Применение современных информационно-коммуникационных решений напрямую влияет на повышение эффективности взаимодействия органов государственного и муниципального управления с целевыми аудиториями. Вместе с тем, значимость онлайн коммуникаций и их эффективность еще не в полной мере воспринимается на региональном уровне.

В целях информирования региональных органов власти о современных технологиях коммуникации с целевыми аудиториями и повышения уровня технологической обеспеченности коммуникационных каналов эксперты Центра управления изменениями РАНХиГС и АО «Альянс Консалтинг» совместно с организациями-партнерами – Фондом ВЦИОМ и компанией «Яндекс» – провели серию экспертных сессий «Повышение ИТ-обеспеченности коммуникаций власти и общества» для руководителей региональных органов исполнительной власти, глав муниципальных образований и представителей деловых и общественных организаций.

Ключевая особенность сессий – высокая практическая направленность. В формате групповой работы участники разрабатывают инициативы, способствующие улучшению коммуникаций с обществом в своем регионе с применением современных информационных технологий.

В 2020 году в экспертных сессиях, которые проводились в пилотных регионах – Липецкой, Самарской, Новосибирской, Калужской областях, Камчатском крае и Республике Саха (Якутия) – приняло участие более 200 человек. Участники узнали об ИТ-продуктах, направленных на повышение эффективности взаимодействия органов власти с гражданами и бизнесом, ознакомились с ключевыми аспектами процесса коммуникации и особенностями работы с целевыми группами. На сессиях было разработано более 60 инициатив по совершенствованию деятельности органов власти и реализации отдельных направлений социально-экономического развития регионов.

### 3.4. Управление изменениями. Корпоративный сектор

#### 3.4.1. Программа поддержки предпринимателей «Эксперты – бизнесу»

В 2020 году компания «Альянс Консалтинг» запустила программу «Эксперты – бизнесу», направленную на комплексную консультационную поддержку предпринимателей. Программа, состоящая из цикла вебинаров, затрагивает актуальные темы, позволяющие бизнесу пережить сложное время, адаптироваться к новым условиям ведения деятельности, мобилизовать ресурсы преодоления кризиса, вызванного пандемией. Ключевые принципы программы – высокая практикоориентированность и конструктивный диалог, способствующие поиску совместных решений задач.

Повестка программы отражает современные реалии и ключевые вопросы, волнующие бизнес: стратегическое управление в новых реалиях, оптимизация затрат и сокращение издержек, персональная эффективность и продуктивность команды, совершенствование ИТ-инфраструктуры. Каждый вебинар содержит технологичные решения, проверенные методологии и подходы, доказавшие свою эффективность, разбор практических кейсов.

По итогам онлайн-мероприятий участники получают готовые к применению инструменты: чек-листы, пошаговые инструкции, методика, инструменты для онлайн-диагностики и возможность индивидуальных консультаций с экспертами. Онлайн-формат мероприятий, с одной стороны, стал ответом на ограничения, продиктованные пандемией, с другой – дал возможность получить комплексную и адресную консультационную поддержку большому количеству топ-менеджеров и владельцев бизнеса, и, тем самым, повысить их осведомленность о существующих антикризисных решениях и подходах.

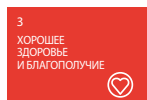
За 2020 год в вебинарах приняли участие более 1 000 предпринимателей из разных регионов России от Калининграда до Владивостока. Информационными партнерами программы выступили: «Команда Правительства» Нижегородской области, Администрация Курской области, Администрация Липецкой области, Правительство Тульской области, Ассоциация ПФО Нижегородской области, «Мой бизнес» Калининградской области.

#### В РАМКАХ ИССЛЕДОВАНИЯ БЫЛО РАССМОТРЕНО СЕМЬ НАПРАВЛЕНИЙ:

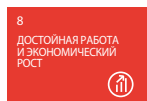
- Кадровое планирование и ИТ-решения
- Привлечение, адаптация и оценка при приеме
- Кадровый резерв, оценка и обучение (soft skills)
- Обучение и развитие сотрудников, управление карьерой
- Организация труда и ИТ-технологии
- Эффективность и мотивация (включая увольнения)
- Организационная культура и работа с бывшими сотрудниками

### 3.5. Общественный диалог

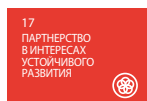
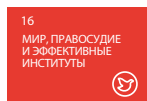
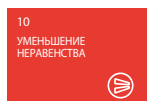
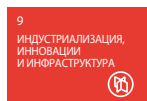
#### 3.5.1. Гайдаровский форум-2020



Один из важнейших проектов ГК АКИГ и Группы АМС – Гайдаровский форум, традиционно открывающий в середине января программу деловых мероприятий России.



Гайдаровский форум является важной платформой продвижения и содействия ЦУР, исследования и обсуждения вопросов экономического роста, развития инноваций, социальных процессов и общественного благополучия, сокращения неравенства между странами и социальными группами.



Организаторами форума являются РАНХиГС при Президенте РФ, Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара и Ассоциация инновационных регионов России. ГК АКИГ выступает стратегическим партнером форума, а коммуникационная группа АМС выступает оператором форума на протяжении 11 лет.

Так как форум традиционно проводится в начале года, пандемия COVID-19 не повлияла на реализацию поставленных задач, и в 2020 году мероприятие состоялось в привычном формате. Гайдаровский форум – 2020 стал, по сути, единственным крупным мероприятием в календаре.

#### Тематики Гайдаровского Форума-2020

- Национальные цели развития в контексте глобальных трендов
- Модернизация и инновации в системе здравоохранения
- Госслужба и управление новой формации
- Система образования и вызовы рынка труда
- Демография и социально-экономическое неравенство
- Эволюционные вызовы и прогнозирование
- Климат и устойчивое развитие

615 экспертов  
84 мероприятия  
> 12 300 участников  
> 197 000 онлайн-аудитория

1 300 представителей российских и зарубежных СМИ

8 выездных студий федеральных телеканалов и новостных агентств освещали работу Форума

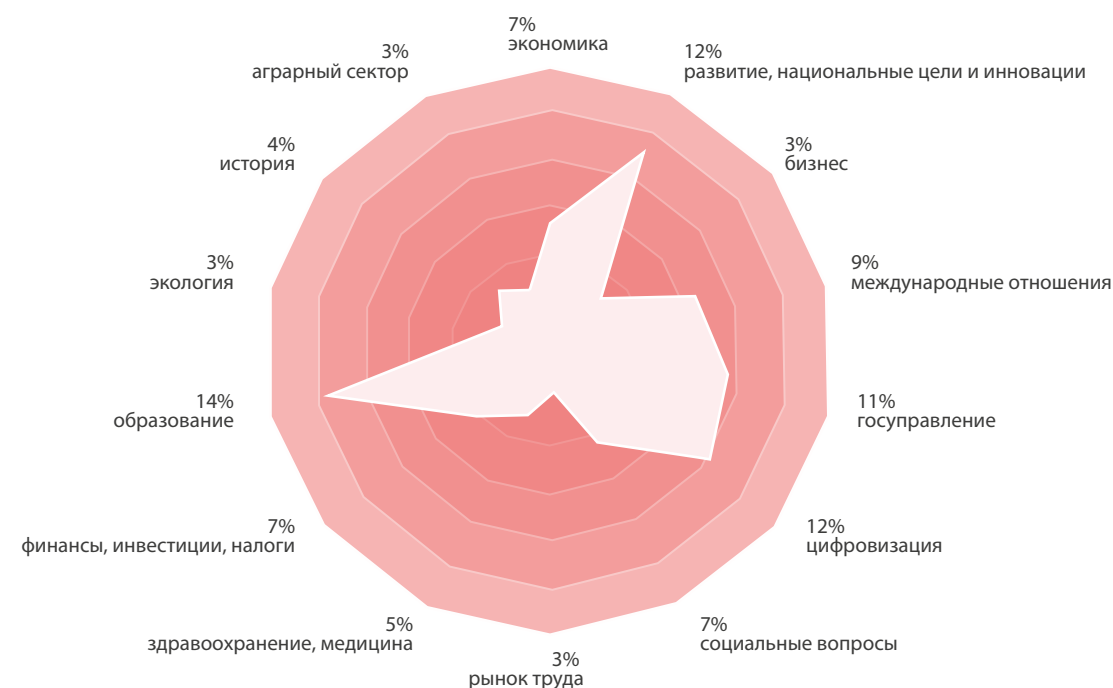
500 публикаций в иностранных СМИ

10 000 сообщений с упоминанием Форума

35 информационных партнеров из числа ведущих СМИ



#### Ключевые темы ГФ-2020



#### География спикеров ГФ-2020

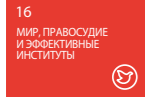


#### Аудитория





### 3.5.2. Проведение тренинга «Принципы стратегического управления» для одной ведущих компаний-операторов рынка металлопроката



Проведение мероприятия направлено на формирование у сотрудников компании знания теоретических и методологических основ стратегического управления, развитие практических навыков принятия стратегических решений в условиях недостатка информации и постоянных изменений внешней среды, а также умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности. Тренинг имеет целью сформировать умения и навыки использования методов стратегического анализа в процессе разработки стратегических решений.

Данные навыки касаются коммуникаций, эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами и поиска альтернатив в условиях неопределенности, совершенствования управленческого опыта на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации с учетом специфики российского рынка.

# 50

слушателей

формат проведения:

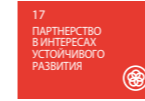
# онлайн

продолжительность:

# 6 часов



### 3.6. Глобальный договор ООН



Группа компаний АКИГ с 2013 года является членом Глобального договора ООН (ГД ООН) – крупнейшей инициативы Организации Объединенных Наций в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, учрежденная в 1999 году на Всемирном экономическом форуме.

В 2020 году также исполнилось пять лет с момента, когда наша компания выступила в качестве одного из учредителей Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора». Национальные ассоциации выступают амбассадорами принципов ГД ООН и координаторами на страновом уровне, поэтому наша компания продолжает активно содействовать развитию сети в России, способствуя продвижению принципов и целей устойчивого развития в деловой и общественно-государственной сферах. На сегодня Национальная сеть ГД ООН объединяет 62 крупных и средних компаний из различных отраслей, включая лидеров российского бизнеса. Компании-участники Национальной сети ГД ООН стратегически ориентированы на интеграцию в общемировые процессы в сфере устойчивого развития, формирование и реализацию глобальной повестки, повышение инвестиционной привлекательности и модернизацию российской экономики.

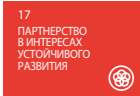
Глобальный договор закрепляет добровольное обязательство всех участников придерживаться 10 принципов, основанных на положениях Всеобщей декларации прав человека, Декларации основополагающих прав и принципов в сфере труда Международной организации труда и Декларации ООН по окружающей среде и развитию. Сегодня, на пороге 20-летнего юбилея, Глобальный договор является инициативой, которая объединяет более 13 000 участников более чем из 160 стран мира.

Председателем Управляющего совета сети Глобального договора ООН в России с конца 2018 года является заместитель председателя Правления ГК АКИГ Александр Плакида. В 2020 году он был переизбран на данный пост. Как руководящий орган совет занимается развитием, планированием и координацией совместной деятельности членов ассоциации в соответствии с глобальной повесткой в области устойчивого развития. В 2020 году Александр Плакида также вошел в состав Экспертного совета Министерства экономического развития по устойчивому развитию.

В 2020 году в статусе председателя Управляющего совета Национальной сети ГД ООН принял участие в целом ряде мероприятий, тематики которых непосредственно затрагивают аспекты и тенденции повестки устойчивого развития:

- UN Global Compact Leaders Summit
- Becoming sustainable. Итоги презентации обзора России по ЦУР в ООН
- Национальный форум по устойчивому развитию
- Гайдаровский Форум-2020
- Заседания Экспертного совета по устойчивому развитию Минэкономразвития
- Круглый стол «Молодежное технологическое и социальное технологическое предпринимательство в достижении ЦУР»
- Форум сообществ молодых специалистов «Форсаж-2020. Устойчивое развитие и ответственное лидерство»

### 3.7. Международная деятельность ГК АКИГ



Несмотря на все тревожные и негативные явления в деловой и общественной сферах на глобальном уровне в 2020 году, Группа компаний АКИГ продолжила участие в работе следующих организаций:

— Германо-Российский Экономический Альянс (DRWA)

— Российско-Германская Внешнеторговая Палата

— Сеть Устойчивого Бизнеса Экономической и социальной комиссии ООН для стран Азии и Тихого океана (ЭСКАТО ООН), где единственным представителем России является Председатель наблюдательного совета ГК АКИГ Виктор Толмачев.

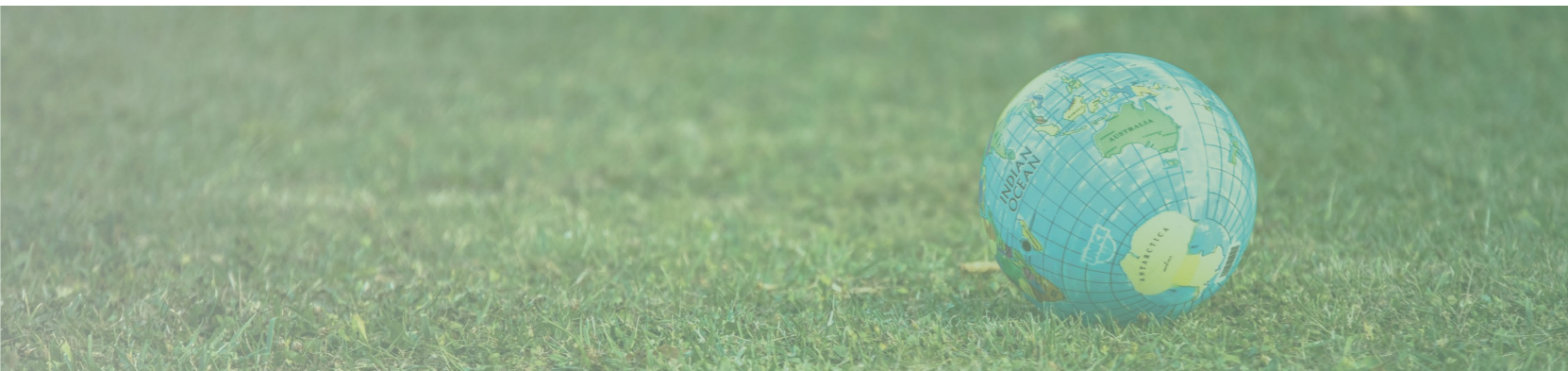
— Международный Конгресс Промышленников и Предпринимателей (МКПП). Виктор Толмачев входит в Совет организации и является руководителем Комитета по конкурентным стратегиям и практикам устойчивого развития МКПП.

Было продолжено взаимодействие с Российским союзом промышленников и предпринимателей, Германо-Российским форумом, Торгово-промышленной палатой РФ, Евразийским деловым союзом, Московской торгово-промышленной палатой. Установлены контакты с рядом других организаций.

Развитие связей тесного взаимодействия с международными деловыми сообществами открывает широкие возможности для реализации на территории России инвестиционных проектов, применения передовых практик в различных областях общественной жизни, в том числе в контексте социальной ответственности бизнеса и достижения целей устойчивого развития.

В 2020 году проведение мероприятий в очном формате было значительно затруднено. При этом качество проведения международных мероприятий не только не ухудшилось, но в ряде случаев международные организации расширили свою деятельность. В частности, вследствие перехода на онлайн-форматы в Российско-Германской Внешнеторговой Палате создана собственная онлайн-платформа, которая может быть представлена участникам организации и партнерам для проведения мероприятий. Число комитетов и рабочих групп Палаты было расширено до 26, включая новый комитет по фармацевтике и здравоохранению, рабочую группу по техническому регулированию и инициативную группу по водороду.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.  
Матрица соответствия содержания отчета стандартам Глобальной инициативы по отчетности (GRI)

СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ	СТРАНИЦА	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА
GRI 102-1 Название организации	9	1.1
GRI 102-2 Деятельность, бренды, продукты и услуги	9, 10, 19, 41, 43, 44, 43, 46	1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5
GRI 102-3 Расположение штаб-квартиры	9	1.1
GRI 102-5 Собственность и юридическая форма	9	1.1
GRI 102-6 Рынок продаж	9, 10, 43, 46	1.1, 1.2, 3.4, 3.5
GRI 102-7 Масштаб организации	9, 10, 34	1.1, 1.2, 2.5
GRI 102-8 Информация о сотрудниках и других работниках	34	2.5
GRI 102-9 Цепочка поставок	9, 10	1.1, 1.2
GRI 102-14 Заявление старшего ответственного лица	6	Обращение председателя Наблюдательного совета ГК АКИГ
GRI 102-15 Ключевые воздействия, риски и возможности	32, 33, 36	2.2, 2.3, 2.6
GRI 102-16 Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	31	2.1
GRI 102-18 Структура управления	9	1.1
GRI 102-21 Консультирование заинтересованных сторон по вопросам экономики, окружающей среды и социальной сферы	38	2.7
GRI 102-23 Председатель высшего руководящего органа	9	1.1
GRI 102-40 Список заинтересованных сторон	38	2.7
GRI 102-46 Определение содержания отчета и темы	6	Обращение председателя Наблюдательного совета ГК АКИГ
GRI 102-52 Цикл отчетности	5	Об отчете
GRI 102-54 Требования к отчетности в соответствии со стандартами GRI	5	Об отчете
GRI 102-55 Индекс GRI	56	Приложение 1

Приложение 2.  
Участие в работе деловых и профессиональных объединений

- Германо-Российский Экономический Альянс – DRWA
- Российско-Германская Внешнеторговая Палата
- Сеть Устойчивого Бизнеса Экономической и социальной комиссии ООН для стран Азии и Тихого океана (ЭСКАТО ООН)
- Международный конгресс промышленников и предпринимателей (МКПП)

Приложение 3. Матрица соответствия существенных аспектов деятельности ГК АКИГ принципам Глобального договора ООН



ПРИНЦИПЫ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

	Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека	Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека	Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров	Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда	Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда	Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости	Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности	Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды	Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий	Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество
Реализация социально значимых проектов	Раздел 3									
Реализация принципов устойчивого развития	3.3, 3.4									
Прозрачность и соблюдение норм законодательства		2.5, 2.6			2.3, 2.5					2.3, 2.5
Противодействие коррупции										2.5
Соответствие нормам трудового законодательства		2.3, 2.5	2.5	2.3, 2.5, 2.7		2.5				2.5
Участие в работе профессиональных объединений и НКО	Приложение 2									3.3, 3.4 Приложение 2
Управление персоналом	2.5	2.5	2.6					1.2.6		
Инвестиции в развитие АПК							1.2.6		1.2.7	

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ГК АКИГ

Приложение 4. Матрица соответствия существенных аспектов деятельности и стратегических целей ГК АКИГ целям устойчивого развития ООН

№	СОДЕРЖАНИЕ ЦУР	№ СТРАНИЦЫ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ / ИНИЦИАТИВА	№	СОДЕРЖАНИЕ ЦУР	№ СТРАНИЦЫ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ / ИНИЦИАТИВА
1	Повсеместная ликвидация нищеты во всех её формах	-	-	10	Снижение уровня неравенства внутри стран и между ними	46	Приоритетные направления деятельности в 2020 году. Общественный диалог
2	Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства	20	Агропром	11	Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населенных пунктов	18	Строительство
3	Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте	10 16 13 22 24 41 46	Консалтинг Медиа и коммуникации Аналитика Эффективное здравоохранение Журнал Стратегия Приоритетные направления деятельности в 2020 году. Здравоохранение Приоритетные направления деятельности в 2020 году. Общественный диалог	12	Обеспечение рациональных моделей потребления и производства	17 20	Центр цифровой печати Агропром
4	Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех	23 26	ЦМИТ «Суперлаб» Школа АМС	13	Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями	-	-
5	Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек	34	Построение команды	14	Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития	-	-
6	Обеспечение наличия и рациональное использование водных ресурсов и санитарии для всех	-	-	15	Защита, восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное управление лесами, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия	20	Агропром
7	Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех	-	-	16	Содействие построению миролюбивых и открытых обществ в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях	10 16 13 24 33 44 46	Консалтинг Медиа и коммуникации Аналитика Журнал Стратегия Уважение законодательства и противодействие коррупции Приоритетные направления деятельности в 2020 году. Государственное управление Приоритетные направления деятельности в 2020 году. Общественный диалог
8	Содействие неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех	10 20 26 28 44 46	Консалтинг Агропром Школа АМС Построение команды Приоритетные направления деятельности в 2020 году. Государственное управление Приоритетные направления деятельности в 2020 году. Общественный диалог	17	Укрепление средств достижения устойчивого развития и активизация работы механизмов глобального партнерства в интересах устойчивого развития	10 16 13 22 24 41 44	Консалтинг Медиа и коммуникации Аналитика Эффективное здравоохранение Журнал Стратегия Приоритетные направления деятельности в 2020 году. Здравоохранение Приоритетные направления деятельности в 2020 году. Государственное управление
9	Создание прочной инфраструктуры, содействие обеспечению всеохватной и устойчивой индустриализации и внедрению инноваций	10 16 18 24 23 46	Консалтинг Медиа и коммуникации Строительство Журнал Стратегия ЦМИТ «Суперлаб» Приоритетные направления деятельности в 2020 году. Общественный диалог	49 49 50	Приоритетные направления деятельности в 2020 году. Общественный диалог Глобальный договор ООН Международная деятельность ГК АКИГ		

Контакты:

121170, Москва, Кутузовский проспект, 36

8 (495) 280 01 50

[info@acig.ru](mailto:info@acig.ru)



ГРУППА КОМПАНИЙ